

龙盈 ESG 混合 GS 款 6 号两年封闭偏股理财 产品

2021 年第 1 季度报告

重要信息提示：

- 1、理财非存款，产品有风险，投资须谨慎。理财产品过往业绩不代表其未来表现，不等于理财产品实际收益。
- 2、华夏银行股份有限公司保留对所有文字说明的最终解释权。

产品管理人：华夏银行股份有限公司

产品托管人：华夏银行股份有限公司

报 告 期：2021 年 01 月 01 日至 2021 年 3 月 31 日

第一章 基本信息

产品名称	龙盈 ESG 混合 GS 款 6 号两年封闭偏股理财产品
理财产品代码	208285600407
产品登记编码	C1030420A001321
产品募集方式	私募
产品运作模式	封闭式
产品投资性质	混合类
投资及收益币种	人民币
产品风险评级	PR3 级(平衡型)
杠杆水平上限	200%
产品起始日期	2020-08-05
产品终止日期	2022-08-03

第二章 净值、存续规模及收益表现

估值日期	份额净值 (元)	份额总数(份)	累计净值 (元)	资产净值(元)	期间累计净 值增长率
2021-03-31	0.9444	38,760,000.00	0.9444	36,605,411.99	-2.82%
2020-12-31	0.9718	38,760,000.00	0.9718	37,665,380.10	

第三章 资产持仓

3.1 期末产品资产持仓情况

序号	资产类别	穿透前占总资产比例	穿透后占总资产比例
1	现金及银行存款	0.29%	41.84%
2	同业存单	0.00%	0.00%
3	拆放同业及债券买入返售	0.00%	0.00%
4	债券	0.00%	1.09%
5	非标准化债权类资产	0.00%	0.00%
6	权益类投资	0.00%	39.79%
7	金融衍生品	0.00%	0.00%
8	代客境外理财投资 QDII	0.00%	0.00%
9	商品类资产	0.00%	0.00%
10	另类资产	0.00%	0.00%
11	公募基金	0.00%	17.27%
12	私募基金	0.00%	0.00%
13	资产管理产品	99.71%	0.00%
14	委外投资——协议方式	0.00%	0.00%

注：由于计算中四舍五入的原因，占总资产的比例可能存在尾差。

3.2 期末产品持有的前十项资产

序号	资产名称	资产类别	持有金额 (元)	占总资产 的比例
1	现金及银行存款	现金及银行存款	15,373,851.04	41.84%
2	汇添富收益快线货币 A	公募基金	6,345,203.04	17.27%
3	智飞生物	权益类投资	2,077,540.21	5.65%
4	中国建材	权益类投资	1,559,207.29	4.24%
5	吉利汽车	权益类投资	1,483,001.94	4.04%
6	中国移动	权益类投资	1,398,941.61	3.81%
7	通威股份	权益类投资	1,167,384.72	3.18%
8	闻泰科技	权益类投资	1,128,411.45	3.07%
9	中顺洁柔	权益类投资	898,417.02	2.45%
10	京东方 A	权益类投资	831,201.40	2.26%

3.3 期末产品持有的非标准化债权类资产

序号	融资客户	项目名称	交易结构	收益率 (%)	剩余期限 (天)	风险状况
-	-	-	-	-	-	-

3.4 报告期内关联交易情况

3.4.1 报告期内投资关联方发行的证券的情况

关联方名称	证券代码	证券名称	买入规模（元）
-	-	-	-

3.4.2 报告期内投资关联方承销的证券的情况

关联方名称	证券代码	证券名称	买入规模（元）
-	-	-	-

3.4.3 报告期内其他重大关联交易

关联方名称	资产代码	资产名称	交易类型	交易金额（元）
-	-	-	-	-

第四章 收益分配情况

除权日期	每万份份额分红	每万份现金分红
-	-	-

第五章 风险分析

5.1 投资组合流动性风险分析

产品为两年封闭式，运作过程中不涉及申赎，而且组合中预留部分流动性较好的资产，更快把握市场机会，持仓均具有较好的流动性，变现能力较强，流动性风险较小。

5.2 投资组合投资风险分析

5.2.1 产品债券持仓风险及价格波动情况

无。

5.2.2 产品股票持仓风险及价格波动情况

一季度，本产品股票持仓平均仓位 40%，截至期末，前十大重仓股占资产净值 30%，配置相对分散。期间，产品调整了量化对冲的投资策略，调整后市场出现急跌，产品净值出现一定程度下跌，持仓选择更趋谨慎，围绕基本面和业绩确定性选择标的。

5.2.3 产品衍生品持仓风险及公允价值变动情况

无。

第六章 投资账户信息

序号	账户类型	账户编号
1	托管账户	10257000000843924

第七章 影响投资者决策的其他重要信息

无影响投资者决策的其他重要信息。