

华夏理财固定收益增强周期 60 天理财产品 A 款

2021 年第 4 季度报告

重要信息提示：

- 1、理财非存款，产品有风险，投资须谨慎。理财产品过往业绩不代表其未来表现，不等于理财产品实际收益。
- 2、华夏理财有限责任公司保留对所有文字说明的最终解释权。

产品管理人：华夏理财有限责任公司

产品托管人：华夏银行股份有限公司

报 告 期：2021 年 10 月 01 日至 2021 年 12 月 31 日

第一章 基本信息

产品名称	华夏理财固定收益增强周期 60 天理财产品 A 款
理财产品代码	211918701101
产品登记编码	Z7003921000270
产品募集方式	公募
产品运作模式	开放式
产品投资性质	固定收益类
投资及收益币种	人民币
产品风险评级	PR2(稳健型)
杠杆水平	112.01%
产品起始日期	2021-04-20
产品终止日期	无特定存续期限

第二章 净值、存续规模及收益表现

估值日期	份额净值 (元)	份额总数(份)	累计净值 (元)	资产净值(元)	期间累计净 值增长率
2021-12-31	1.0354	15,994,183,440.92	1.0354	16,560,292,407.14	1.53%
2021-09-30	1.0198	5,984,519,613.13	1.0198	6,102,910,863.00	

第三章 资产持仓

3.1 期末产品资产持仓情况

序号	资产类别	穿透前占总资产比例	穿透后占总资产比例
1	现金及银行存款	0.05%	1.87%
2	同业存单	0.00%	8.94%
3	拆放同业及债券买入返售	0.00%	1.18%
4	债券	0.00%	82.57%
5	非标准化债权类资产	0.00%	0.00%
6	权益类投资	0.00%	1.82%
7	金融衍生品	0.00%	0.00%
8	代客境外理财投资 QDII	0.00%	0.00%
9	商品类资产	0.00%	0.00%
10	另类资产	0.00%	0.00%
11	公募基金	2.90%	3.62%
12	私募基金	0.00%	0.00%
13	资产管理产品	97.05%	0.00%
14	委外投资——协议方式	0.00%	0.00%

注：由于计算中四舍五入的原因，占总资产的比例可能存在尾差。

3.2 期末产品持有的前十项资产

序号	资产名称	资产类别	持有金额 (元)	占总资产 的比例
1	现金及银行存款	现金及银行存款	346,244,204.97	1.87%
2	19 民生银行永续债	债券	320,075,640.10	1.73%
3	20 民生银行二级	债券	295,340,450.71	1.59%
4	19 广发银行永续债	债券	276,544,489.67	1.49%
5	平银优 01	权益类投资	240,367,617.09	1.30%
6	19 平安银行二级	债券	187,844,760.83	1.01%
7	21 农发 07	债券	162,434,491.71	0.88%
8	21 国开 01	债券	161,997,926.42	0.87%
9	创金合信恒兴中短债 A	公募基金	150,332,264.95	0.81%
10	鹏华丰恒	公募基金	150,216,016.37	0.81%

3.3 期末产品持有的非标准化债权类资产

序号	融资客户	项目名称	交易结构	收益率 (%)	剩余期限 (天)	风险状况
-	-	-	-	-	-	-

3.4 报告期内关联交易情况

3.4.1 报告期内投资关联方发行的证券的情况

关联方名称	证券代码	证券名称	买入规模（元）
-	-	-	-

3.4.2 报告期内投资关联方承销的证券的情况

关联方名称	证券代码	证券名称	买入规模（元）
华夏银行股份有限公司	012103760.IB	21 京电子城 SCP004	7,197,430.96
华夏银行股份有限公司	012103956.IB	21 南京公路 SCP002	2,811,467.27
华夏银行股份有限公司	012105297.IB	21 云投 SCP020	11,972,504.67
华夏银行股份有限公司	032191340.IB	21 东龙控股 PPN002	7,793,358.91
华夏银行股份有限公司	032191368.IB	21 青岛财富 PPN001	16,818,156.85
华夏银行股份有限公司	082101495.IB	21 湖北文旅 ABN001 优先	8,812,718.49
华夏银行股份有限公司	102102094.IB	21 嘉善经开 MTN002	4,483,745.07

3.4.3 报告期内其他重大关联交易

关联方名称	资产代码	资产名称	交易类型	交易金额（元）
-	-	-	-	-

第四章 收益分配情况

除权日期	每万份份额分红	每万份现金分红
-	-	-

第五章 风险分析

10 月份因理财新规趋严导致的商业银行次级债抛压，导致了该品种调整出相对性价比，资金又启动了一轮配置。期间，银行二级资本债相较于同期限商业银行普通债利差收窄约 33bp。11 月份开始，银行间质押式回购余额持续触碰 5 万亿红线，高杠杆导致的流动性压力显现，虽然并未扭转市场的方向，但也一定程度上导致了利率未能有效向 2.80% 突破。12 月初至今，年内第二次降准提前落地，提升了资金供给端的确定性，债市顺周期逻辑导致利率震荡下行。社融同比增速底部得到确认，虽然市场对于反弹空间还存在较大分歧，但方向上趋于统一也只是时间问题，需警惕后续宽信用落地对债券市场造成的潜在冲击；另外，权益市场方面，我们预计整体市场出现大幅上涨的概率不大，目前还是以震荡调整为主，部分景气度高并且有较好持续性的行业活跃度将会比较高，有较好的表现。因此展望一季度，我们认为结构性行情将继续演绎，关注稳增长相关板块、高景气度行业如：光伏、新能源车上游，以及必选消费等估值修复板块。

5.1 投资组合流动性风险分析

流动性风险控制方面，本产品在对各类资产风险收益特征进行比较的基础上，确定投资组合在各类别资产间的投资分配比例，并随着风险收益特征的相对变化及时调整；此外，本产品通过额度控制、事前预测、募集资金及变现高流动性资产的方式应对流动性风险。具体包括：一是跟踪资金申购赎回情况，提前备付流动资金；二是根据产品的期限，合理制定组合加权久期，预防流动性风险；三是择机通过债券正回购、债券卖出、基金赎回等方式优化组合的流动性管理。

5.2 投资组合投资风险分析

5.2.1 产品债券持仓风险及价格波动情况

截至本报告日，产品投资的债券资产外部评级未出现下调，展望稳定，债券价格波动处于市场合理区间范围。

5.2.2 产品股票持仓风险及价格波动情况

无

5.2.3 产品衍生品持仓风险及公允价值变动情况

无

第六章 投资账户信息

序号	账户类型	账户编号
1	托管账户	10257000000863532

第七章 影响投资者决策的其他重要信息

无影响投资者决策的其他重要信息。