

华夏理财龙盈 ESG 固定收益类 G 款 4 号一 年定开理财产品

2024 年第 2 季度报告

重要信息提示：

- 理财非存款，产品有风险，投资须谨慎。理财产品过往业绩不代表其未来表现，不等于理财产品实际收益。
- 华夏理财有限责任公司保留对所有文字说明的最终解释权。

产品管理人：华夏理财有限责任公司

产品托管人：华夏银行股份有限公司

报 告 期：2024 年 4 月 1 日至 2024 年 6 月 30 日

第一章 基本信息

产品名称	华夏理财龙盈 ESG 固定收益类 G 款 4 号一年定开理财产品
理财产品代码	1912121000403
产品登记编码	Z7003921000499
产品募集方式	公募
产品运作模式	开放式
产品投资性质	固定收益类
投资及收益币种	人民币
产品风险评级	PR2 级（中低风险）
杠杆水平	104.51%
产品起始日期	2019-07-23
产品终止日期	无特定存续期限

第二章 净值、存续规模及收益表现

2.1 净值和存续规模

估值日期	份额净值 (元)	份额总数(份)	累计净值 (元)	资产净值(元)
2024-06-30	1.2105	201,899,487.46	1.2105	244,395,897.84

2.2 净值增长率

	起始和截止时间	净值增长率
报告期间	2024年3月31日-2024年6月30日	0.93%
成立以来	2019年7月23日-2024年6月30日	21.05%
2023年	2023年全年	4.81%
2022年	2022年全年	1.29%
2021年	2021年全年	4.99%
2020年	2020年全年	4.66%
2019年	2019年7月23日-2019年12月31日	1.67%

注：净值增长率=(期末累计净值-期初累计净值)/期初份额净值*100%；因投资者赎回可能导致在某个时期部分份额为0，该情形下净值增长率的所属区间不连续；年末份额为0时，该年度净值增长率为空；理财产品过往业绩不代表其未来表现，不等于理财产品实际收益，投资须谨慎。

第三章 资产持仓

3.1 期末产品资产持仓情况

序号	资产类别	穿透前占总资产比例	穿透后占总资产比例
1	现金及银行存款	21.66%	20.87%
2	同业存单	0.00%	2.39%
3	拆放同业及债券买入返售	0.00%	0.02%
4	债券	0.00%	50.49%
5	非标准化债权类资产	20.46%	19.61%
6	权益类投资	0.00%	0.00%
7	金融衍生品	0.00%	0.00%
8	代客境外理财投资 QDII	0.00%	0.00%
9	商品类资产	0.00%	0.00%
10	另类资产	0.00%	0.00%
11	公募基金	0.00%	6.62%
12	私募基金	0.00%	0.00%
13	资产管理产品	57.88%	0.00%
14	委外投资——协议方式	0.00%	0.00%

注：由于计算中四舍五入的原因，占总资产的比例可能存在尾差；“权益类投资”类别中包含优先股。

3.2 期末产品持有的前十项资产

序号	资产名称	资产类别	持有金额 (元)	占总资产 的比例
1	存款及清算款等现金类资产	现金及银行存款	53,306,732.51	20.87%
2	华鑫信托.江苏新开投资集团.建业 108号.G77.G款4	非标准化债权类 资产	50,090,311.11	19.61%
3	21 华租 03	债券	3,437,526.47	1.35%
4	华夏鼎茂债券 A	公募基金	2,593,018.96	1.02%
5	22 衡阳 03	债券	2,366,569.83	0.93%
6	22 河钢集 MTN001	债券	2,276,859.19	0.89%
7	东方臻裕债券 E	公募基金	2,260,238.22	0.88%
8	交银稳利中短债债券 A	公募基金	2,177,023.96	0.85%
9	24 保利发展 MTN003	债券	2,129,695.59	0.83%
10	嘉实汇鑫中短债债券 A	公募基金	1,983,811.01	0.78%

3.3 期末产品持有的非标准化债权类资产

序号	融资客户	项目名称	交易结构	收益率(%)	剩余期限(天)	风险状况
1	江苏新开投资集团有限公司	华鑫信托.江苏新开投资集团.建业 108 号.G77.G 款 4	信托贷款	5.0624	22	正常

3.4 报告期内关联交易情况

3.4.1 报告期内投资关联方发行的证券的情况

关联方名称	证券代码	证券名称	投资规模（元）
中国建设银行股份有限 公司	112405185	24 建设银行 CD185	1,560,360.54

3.4.2 报告期内投资关联方承销的证券的情况

关联方名称	证券代码	证券名称	投资规模（元）
-	-	-	-

3.4.3 报告期内其他关联交易

关联方名称	资产代码	资产名称	交易类型	投资规模（元）
-	-	-	-	-

第四章 收益分配情况

除权日期	每万份理财份额分红数（元）
-	-

第五章 风险分析

5.1 投资组合流动性风险分析

本产品系固定收益类产品，即以债券等固定收益类资产为底仓，适度配置其它资产，提高投资组合收益。本产品主要投向资产管理计划，根据市场情况和资产管理计划表现，动态调整相关资产比例，平衡产品收益和流动性。穿透资管计划，本产品投资的资产管理计划底层债券资产，AA+以上评级债券占比较高，债券标的主要为城投类债券和国有企业债券。本产品系定期开放产品，根据开放期市场情况及产品申赎特点，做好流动性管理。

5.2 投资组合投资风险分析

5.2.1 产品债券持仓风险及价格波动情况

截止本报告日，产品投资的债券资产价格波动处于市场合理区间范围内。

5.2.2 产品股票持仓风险及价格波动情况

截止本报告日，本产品无权益类资产持仓。

5.2.3 产品衍生品持仓风险及公允价值变动情况

截止本报告日，本产品无衍生品持仓。

第六章 投资账户信息

序号	账户类型	账户编号
1	托管账户	10257000000805671

第七章 影响投资者决策的其他重要信息

无影响投资者决策的其他重要信息。