

华夏理财天工日开理财产品 7 号（家居建材指数）

2024 年第 2 季度报告

重要信息提示：

- 理财非存款，产品有风险，投资须谨慎。理财产品过往业绩不代表其未来表现，不等于理财产品实际收益。
- 华夏理财有限责任公司保留对所有文字说明的最终解释权。

产品管理人：华夏理财有限责任公司

产品托管人：华夏银行股份有限公司

报 告 期：2024 年 4 月 1 日至 2024 年 6 月 30 日

第一章 基本信息

产品名称	华夏理财天工日开理财产品7号（家居建材指数）
理财产品代码	23802007
产品登记编码	Z7003923000236
产品募集方式	公募
产品运作模式	开放式
产品投资性质	权益类
投资及收益币种	人民币
产品风险评级	PR5级（高风险）
杠杆水平	100.31%
产品起始日期	2023-07-07
产品终止日期	无特定存续期限

第二章 净值、存续规模及收益表现

2.1 净值和存续规模

估值日期	份额净值 (元)	份额总数(份)	累计净值 (元)	资产净值(元)
2024-06-30	0.7329	2,181,170.04	0.7329	1,598,537.02

2.2 净值增长率

	起始和截止时间	净值增长率
报告期间	2024年3月31日-2024年6月30日	-8.22%
成立以来	2023年7月7日-2024年6月30日	-26.71%
2023年	2023年7月7日-2023年12月31日	-15.12%

注：净值增长率=(期末累计净值-期初累计净值)/期初份额净值*100%；因投资者赎回可能导致在某个时期部分份额为0，该情形下净值增长率的所属区间不连续；年末份额为0时，该年度净值增长率为空；理财产品过往业绩不代表其未来表现，不等于理财产品实际收益，投资须谨慎。

第三章 资产持仓

3.1 期末产品资产持仓情况

序号	资产类别	穿透前占总资产比例	穿透后占总资产比例
1	现金及银行存款	1.26%	8.46%
2	同业存单	0.00%	0.00%
3	拆放同业及债券买入返售	0.00%	0.00%
4	债券	0.00%	0.00%
5	非标准化债权类资产	0.00%	0.00%
6	权益类投资	0.00%	91.54%
7	金融衍生品	0.00%	0.00%
8	代客境外理财投资 QDII	0.00%	0.00%
9	商品类资产	0.00%	0.00%
10	另类资产	0.00%	0.00%
11	公募基金	0.00%	0.00%
12	私募基金	0.00%	0.00%
13	资产管理产品	98.74%	0.00%
14	委外投资——协议方式	0.00%	0.00%

注：由于计算中四舍五入的原因，占总资产的比例可能存在尾差；“权益类投资”类别中包含优先股。

3.2 期末产品持有的前十项资产

序号	资产名称	资产类别	持有金额 (元)	占总资产的 比例
1	存款及清算款等现金类资产	现金及银行存款	135,673.24	8.46%
2	顾家家居	权益类投资	122,908.33	7.67%
3	伟星新材	权益类投资	121,237.88	7.56%
4	北新建材	权益类投资	120,300.64	7.50%
5	东方雨虹	权益类投资	117,042.12	7.30%
6	索菲亚	权益类投资	113,834.14	7.10%
7	欧派家居	权益类投资	106,948.32	6.67%
8	三棵树	权益类投资	95,056.16	5.93%
9	深桑达 A	权益类投资	88,801.20	5.54%
10	兔宝宝	权益类投资	66,649.89	4.16%

3.3 期末产品持有的非标准化债权类资产

序号	融资客户	项目名称	交易结构	收益率 (%)	剩余期限 (天)	风险状况
-	-	-	-	-	-	-

3.4 报告期内关联交易情况

3.4.1 报告期内投资关联方发行的证券的情况

关联方名称	证券代码	证券名称	投资规模（元）
-	-	-	-

3.4.2 报告期内投资关联方承销的证券的情况

关联方名称	证券代码	证券名称	投资规模（元）
-	-	-	-

3.4.3 报告期内其他关联交易

关联方名称	资产代码	资产名称	交易类型	投资规模（元）
-	-	-	-	-

第四章 收益分配情况

除权日期	每万份理财份额分红数（元）
-	-

第五章 风险分析

5.1 投资组合流动性风险分析

本产品为被动指数类产品，投资资产主要为跟踪指数标的成分股。资产均为具有良好流动性的股票及现金管理工具。二季度末，产品持有的股票市值占持有股票的自由流通市值合计的比例如下表。

产品名称	产品持有股票市值 (亿元)	持有股票的自由流通 市值合计(亿元)	占比
华夏理财天工日开理财产品7号(家居建材指数)	0.01	1424.26	0.0010%

可见投资组合持有股票资产可满足极端情况下的流动性变现要求。投资组合每日现金类资产占比不低于5%，可满足日常的申赎需求。综上，投资组合流动性风险可控。

5.2 投资组合投资风险分析

5.2.1 产品债券持仓风险及价格波动情况

本产品无债券持仓。

5.2.2 产品权益持仓风险及价格波动情况

本产品为被动指数类产品，权益持仓采用全复制方式跟踪相应指数标的，并根据标的指数成份股及其权重的变动而进行相应调整。二季度产品未发生因特殊原因（具体情形详见产品说明书）导致无法有效复制和跟踪标的指数的情况。

产品二季度权益持仓价格波动较大的标的如下表，区间涨跌幅在正常波动区间。

代码	简称	区间涨跌幅
002225.SZ	濮耐股份	22.2%
601886.SH	江河集团	-20.7%
001322.SZ	箭牌家居	-20.8%
603208.SH	江山欧派	-23.6%
002641.SZ	公元股份	-23.8%
002791.SZ	坚朗五金	-25.1%
002162.SZ	悦心健康	-28.9%
603466.SH	风语筑	-30.3%
603221.SH	爱丽家居	-30.5%
002713.SZ	东易日盛	-60.2%

产品二季度净值涨跌幅为-8.22%，跟踪标的华夏理财家居建材指数涨跌幅为-12.24%，产品跑赢跟踪标的指数。



5.2.3 产品衍生品持仓风险及公允价值变动情况

本产品无衍生品持仓。

第六章 投资账户信息

序号	账户类型	账户编号
1	托管账户	10257000000940008

第七章 影响投资者决策的其他重要信息

无影响投资者决策的其他重要信息。