

华夏理财固收增强臻享封闭私募理财产品 18号

2023年第4季度报告

重要信息提示：

- 1、理财非存款，产品有风险，投资须谨慎。理财产品过往业绩不代表其未来表现，不等于理财产品实际收益。
- 2、华夏理财有限责任公司保留对所有文字说明的最终解释权。

产品管理人：华夏理财有限责任公司

产品托管人：华夏银行股份有限公司

报 告 期：2023年10月1日至2023年12月31日

第一章 基本信息

产品名称	华夏理财固收增强臻享封闭私募理财产品 18 号
理财产品代码	22721018
产品登记编码	Z7003922A000009
产品募集方式	私募
产品运作模式	封闭式
产品投资性质	固定收益类
投资及收益币种	人民币
产品风险评级	PR2 级（中低风险）
杠杆水平	111.19%
产品起始日期	2022-08-12
产品终止日期	2024-02-21

第二章 净值、存续规模及收益表现

估值日期	份额净值 (元)	份额总数(份)	累计净值 (元)	资产净值(元)	期间累计净 值增长率
2023-12-31	1.0464	400,000,000.00	1.0464	418,540,207.32	0.71%
2023-09-30	1.0390	400,000,000.00	1.0390	415,590,131.99	

注：期间累计净值增长率=（期末累计净值-期初累计净值）/期初份额净值*100%

第三章 资产持仓

3.1 期末产品资产持仓情况

序号	资产类别	穿透前占总资产比例	穿透后占总资产比例
1	现金及银行存款	1.55%	8.59%
2	同业存单	0.00%	0.00%
3	拆放同业及债券买入返售	0.00%	0.00%
4	债券	0.00%	45.33%
5	非标准化债权类资产	0.00%	0.00%
6	权益类投资	0.00%	0.00%
7	金融衍生品	0.00%	0.00%
8	代客境外理财投资 QDII	0.00%	0.00%
9	商品类资产	0.00%	0.00%
10	另类资产	0.00%	0.00%
11	公募基金	0.00%	46.07%
12	私募基金	0.00%	0.00%
13	资产管理产品	98.45%	0.00%
14	委外投资——协议方式	0.00%	0.00%

注：由于计算中四舍五入的原因，占总资产的比例可能存在尾差；“权益类投资”类别中包含优先股。

3.2 期末产品持有的前十项资产

序号	资产名称	资产类别	持有金额 (元)	占总资产 的比例
1	安信鑫日享中短债债券 A	公募基金	45,282,475.10	9.73%
2	平安中高等级公司债利差因子 ETF	公募基金	44,146,527.48	9.49%
3	海富通中证短融 ETF	公募基金	43,799,334.99	9.41%
4	存款及清算款等现金类资产	现金及银行存款	39,998,572.87	8.59%
5	国泰君安中债 1-3 年政金债 C	公募基金	24,568,743.72	5.28%
6	银华日利货币 A	公募基金	19,165,947.89	4.12%
7	23 京住总 MTN003	债券	14,172,341.95	3.05%
8	易方达稳健收益债券 B	公募基金	12,865,861.23	2.76%
9	交银稳利中短债债券 A	公募基金	12,722,649.30	2.73%
10	23 江宁经开 PPN003	债券	10,255,705.15	2.20%

3.3 期末产品持有的非标准化债权类资产

序号	融资客户	项目名称	交易结构	收益率 (%)	剩余期限 (天)	风险状况
-	-	-	-	-	-	-

3.4 报告期内关联交易情况

3.4.1 报告期内投资关联方发行的证券的情况

关联方名称	证券代码	证券名称	投资规模（元）
-	-	-	-

3.4.2 报告期内投资关联方承销的证券的情况

关联方名称	证券代码	证券名称	投资规模（元）
-	-	-	-

3.4.3 报告期内其他关联交易

关联方名称	资产代码	资产名称	交易类型	投资规模（元）
-	-	-	-	-

第四章 收益分配情况

除权日期	每万份理财份额分红数（元）
-	-

第五章 风险分析

5.1 投资组合流动性风险分析

本产品在规定时间内封闭，可通过额度控制、事前预测及高流动性资产应对提前赎回，流动性风险可控。

5.2 投资组合投资风险分析

5.2.1 产品债券持仓风险及价格波动情况

截至本报告日，所投债券信用风险可控，债券价格波动大体处于市场合理区间范围。

5.2.2 产品权益持仓风险及价格波动情况

无。

5.2.3 产品衍生品持仓风险及公允价值变动情况

无。

第六章 投资账户信息

序号	账户类型	账户编号
1	托管账户	10257000000888977

第七章 影响投资者决策的其他重要信息

无影响投资者决策的其他重要信息。