

华夏理财固定收益增强型半年定开理财产品 3 号

2024 年第 3 季度报告

重要信息提示：

- 1、理财非存款，产品有风险，投资须谨慎。理财产品过往业绩不代表其未来表现，不等于理财产品实际收益。
- 2、华夏理财有限责任公司保留对所有文字说明的最终解释权。

产品管理人：华夏理财有限责任公司

产品托管人：华夏银行股份有限公司

报 告 期：2024 年 7 月 1 日至 2024 年 9 月 30 日

第一章 基本信息

产品名称	华夏理财固定收益增强型半年定开理财产品 3 号
理财产品代码	211918700103
产品登记编码	Z7003921000042
产品募集方式	公募
产品运作模式	开放式
产品投资性质	固定收益类
投资及收益币种	人民币
产品风险评级	PR2 级（中低风险）
杠杆水平	102.63%
产品起始日期	2021-02-09
产品终止日期	无特定存续期限

第二章 净值、存续规模及收益表现

2.1 净值和存续规模

估值日期	份额净值 (元)	份额总数 (份)	累计净值 (元)	资产净值 (元)
2024-09-30	1.1327	339,380,352.66	1.1327	384,425,528.84

2.2 净值增长率

	起始和截止时间	净值增长率
报告期间	2024年6月30日-2024年9月30日	0.17%
成立以来	2021年2月9日-2024年9月30日	13.27%
2023年	2023年全年	4.78%
2022年	2022年全年	1.55%
2021年	2021年2月9日-2021年12月31日	4.34%

注：净值增长率=（期末累计净值-期初累计净值）/期初份额净值*100%；因投资者赎回可能导致在某个时期部分份额为0，该情形下净值增长率的所属区间不连续；年末份额为0时，该年度净值增长率为空；理财产品过往业绩不代表其未来表现，不等于理财产品实际收益，投资须谨慎。

第三章 资产持仓

3.1 期末产品资产持仓情况

序号	资产类别	穿透前占总资产比例	穿透后占总资产比例
1	现金及银行存款	0.23%	0.70%
2	同业存单	0.00%	0.55%
3	拆放同业及债券买入返售	0.00%	1.34%
4	债券	0.00%	91.34%
5	非标准化债权类资产	0.00%	0.00%
6	权益类投资	0.00%	0.00%
7	金融衍生品	0.00%	0.00%
8	代客境外理财投资 QDII	0.00%	0.00%
9	商品类资产	0.00%	0.00%
10	另类资产	0.00%	0.00%
11	公募基金	0.00%	6.07%
12	私募基金	0.00%	0.00%
13	资产管理产品	99.77%	0.00%
14	委外投资——协议方式	0.00%	0.00%

注：由于计算中四舍五入的原因，占总资产的比例可能存在尾差；“权益类投资”类别中包含优先股。

3.2 期末产品持有的前十项资产

序号	资产名称	资产类别	持有金额 (元)	占总资产 的比例
1	汇添富长添利定期开放债券 A	公募基金	8,292,106.75	2.10%
2	24 保利发展 MTN003	债券	7,595,823.65	1.93%
3	债券买入返售	拆放同业及债券 买入返售	5,280,497.87	1.34%
4	东方臻裕债券 E	公募基金	4,416,966.78	1.12%
5	23 西安高新 MTN004	债券	4,386,807.90	1.11%
6	20 天恒置业 PPN006	债券	4,266,439.59	1.08%
7	中银汇享债券	公募基金	3,949,874.87	1.00%
8	24 平安租赁 CP002	债券	3,899,161.88	0.99%
9	24 大兴发展 CP002	债券	3,887,695.80	0.99%
10	21 华租 03	债券	3,831,836.78	0.97%

3.3 期末产品持有的非标准化债权类资产

序号	融资客户	项目名称	交易结构	收益率 (%)	剩余期限 (天)	风险状况
-	-	-	-	-	-	-

3.4 报告期内关联交易情况

3.4.1 报告期内投资关联方发行的证券的情况

关联方名称	证券代码	证券名称	投资规模（元）
北京农村商业银行股份有限公司	242400018	24 北京农商行永续债 01	391,143.90
中国建设银行股份有限公司	232480033	24 建行二级资本债 02A	1,915,485.58

3.4.2 报告期内投资关联方承销的证券的情况

关联方名称	证券代码	证券名称	投资规模（元）
招商证券股份有限公司	262766	5 美好 1B	40,137.87
招商证券股份有限公司	263089	5 美意 1A	162,887.98
招商证券股份有限公司	263090	5 美意 1B	43,979.75

3.4.3 报告期内其他关联交易

关联方名称	资产代码	资产名称	交易类型	投资规模（元）
-	-	-	-	-

第四章 收益分配情况

除权日期	每万份理财份额分红数（元）
-	-

第五章 风险分析

5.1 投资组合流动性风险分析

本产品系固定收益类产品，即以债券等固定收益类资产为底仓，适度配置其它资产，提高投资组合收益。本产品主要投向资产管理计划，根据市场情况和资产管理计划表现，动态调整相关资产比例，平衡产品收益和流动性。穿透资管计划，本产品投资的资产管理计划底层债券资产，AA+以上评级债券占比较高，债券标的主要为城投类债券和国有企业债券。本产品系定期开放产品，根据开放期市场情况及产品申赎特点，做好流动性管理。

5.2 投资组合投资风险分析

5.2.1 产品债券持仓风险及价格波动情况

截止本报告日，产品投资的债券资产价格波动处于市场合理区间范围内。

5.2.2 产品股票持仓风险及价格波动情况

截止本报告日，本产品无权益类资产持仓。

5.2.3 产品衍生品持仓风险及公允价值变动情况

截止本报告日，本产品无衍生品持仓。

第六章 投资账户信息

序号	账户类型	账户编号
1	托管账户	10257000000857574

第七章 影响投资者决策的其他重要信息

无影响投资者决策的其他重要信息。