

# 华夏理财现金管理类理财产品 3 号

## 2024 年第 3 季度报告

重要信息提示：

- 1、理财非存款，产品有风险，投资须谨慎。理财产品过往业绩不代表其未来表现，不等于理财产品实际收益。
- 2、华夏理财有限责任公司保留对所有文字说明的最终解释权。

产品管理人：华夏理财有限责任公司

产品托管人：华夏银行股份有限公司

报 告 期：2024 年 7 月 1 日至 2024 年 9 月 30 日

## 第一章 基本信息

产品名称	华夏理财现金管理类理财产品 3 号
理财产品代码	2119987003
A 份额销售代码	2119987003A
B 份额销售代码	2119987003B
C 份额销售代码	2119987003C
D 份额销售代码	2119987003D
E 份额销售代码	2119987003E
G 份额销售代码	2119987003G
S 份额销售代码	2119987003S
V 份额销售代码	2119987003V
Y 份额销售代码	2119987003Y
P 份额销售代码	211998703P
产品登记编码	Z7003921000274
产品募集方式	公募
产品运作模式	开放式
产品投资性质	固定收益类
投资及收益币种	人民币
产品风险评级	PR1 级（低风险）
杠杆水平	100.50%
产品起始日期	2021-06-10
产品终止日期	无特定存续期限

注：由于子份额可能存在募集金额或存续金额为 0，导致无持有人的情形，本报告仅列示报告期末存续金额不为 0 的相关子份额信息。

## 第二章 净值、存续规模及收益表现

### 2.1 净值和存续规模

#### A 份额:

估值日期	每万份收益 (元)	份额总数 (份)	7 日年化收 益率	资产净值 (元)
2024-09-30	0.4799	690,610,907.42	1.7027%	690,610,907.42

#### B 份额:

估值日期	每万份收益 (元)	份额总数 (份)	7 日年化收 益率	资产净值 (元)
2024-09-30	0.4373	28,085,641.34	1.5500%	28,085,641.34

#### C 份额:

估值日期	每万份收益 (元)	份额总数 (份)	7 日年化收 益率	资产净值 (元)
2024-09-30	0.4663	6,027,107,691.94	1.6505%	6,027,107,691.94

#### D 份额:

估值日期	每万份收益 (元)	份额总数 (份)	7 日年化收 益率	资产净值 (元)
2024-09-30	0.4931	219,070,001.96	1.7538%	219,070,001.96

#### E 份额:

估值日期	每万份收益 (元)	份额总数 (份)	7 日年化收 益率	资产净值 (元)
2024-09-30	0.4384	4,178,487,129.87	1.5509%	4,178,487,129.87

#### G 份额:

估值日期	每万份收益	份额总数 (份)	7 日年化收	资产净值 (元)
------	-------	----------	--------	----------

	(元)		益率	
2024-09-30	0.4384	309,684,417.31	1.5521%	309,684,417.31

### S 份额:

估值日期	每万份收益 (元)	份额总数 (份)	7 日年化收 益率	资产净值 (元)
2024-09-30	0.4936	856,923,830.37	1.7537%	856,923,830.37

### V 份额:

估值日期	每万份收益 (元)	份额总数 (份)	7 日年化收 益率	资产净值 (元)
2024-09-30	0.0000	30.43	0.0000%	30.43

### Y 份额:

估值日期	每万份收益 (元)	份额总数 (份)	7 日年化收 益率	资产净值 (元)
2024-09-30	0.5211	501,259,210.51	1.8554%	501,259,210.51

### P 份额:

估值日期	每万份收益 (元)	份额总数 (份)	7 日年化收 益率	资产净值 (元)
2024-09-30	0.4657	1,935,337,032.59	1.6513%	1,935,337,032.59

## 2.2 净值收益率

### A 份额:

	起始和截止时间	净值收益率
报告期间	2024 年 6 月 30 日-2024 年 9 月 30 日	0.44%
成立以来	2021 年 6 月 25 日-2024 年 9 月 30 日	8.58%
2023 年	2023 年全年	2.49%
2022 年	2022 年全年	2.71%
2021 年	2021 年 6 月 25 日-2021 年 12 月 31 日	1.60%

**B 份额：**

	起始和截止时间	净值收益率
报告期间	2024年6月30日-2024年9月30日	0.41%
成立以来	2021年7月27日-2024年9月30日	7.83%
2023年	2023年全年	2.27%
2022年	2022年全年	2.58%
2021年	2021年7月27日-2021年12月31日	1.37%

**C 份额：**

	起始和截止时间	净值收益率
报告期间	2024年6月30日-2024年9月30日	0.43%
成立以来	2021年6月10日-2024年9月30日	8.43%
2023年	2023年全年	2.48%
2022年	2022年全年	2.61%
2021年	2021年6月10日-2021年12月31日	1.60%

**D 份额：**

	起始和截止时间	净值收益率
报告期间	2024年6月30日-2024年9月30日	0.46%
成立以来	2022年5月26日-2024年9月30日	5.59%
2023年	2023年全年	2.48%
2022年	2022年5月26日-2022年12月31日	1.46%

**E 份额：**

	起始和截止时间	净值收益率
报告期间	2024年6月30日-2024年9月30日	0.41%
成立以来	2022年10月10日-2024年9月30日	4.25%
2023年	2023年全年	2.28%
2022年	2022年10月10日-2022年12月31日	0.51%

**G 份额：**

	起始和截止时间	净值收益率
--	---------	-------

报告期间	2024年6月30日-2024年9月30日	0.41%
成立以来	2022年6月28日-2024年9月30日	4.93%
2023年	2023年全年	2.27%
2022年	2022年6月28日-2022年12月31日	1.18%

### S 份额:

	起始和截止时间	净值收益率
报告期间	2024年6月30日-2024年9月30日	0.46%
成立以来	2022年8月30日-2024年9月30日	4.98%
2023年	2023年全年	2.53%
2022年	2022年8月30日-2022年12月31日	0.81%

### V 份额:

	起始和截止时间	净值收益率
报告期间	2024年6月30日-2024年9月30日	0.14%
成立以来	2024年5月27日-2024年9月30日	0.30%

### Y 份额:

	起始和截止时间	净值收益率
报告期间	2024年8月13日-2024年9月30日	0.26%
成立以来	2022年8月3日-2024年9月30日	4.89%
2023年	2023年全年	2.58%
2022年	2022年8月3日-2022年12月31日	1.01%

### P 份额:

	起始和截止时间	净值收益率
报告期间	2024年6月30日-2024年9月30日	0.43%
成立以来	2022年12月27日-2024年9月30日	3.93%
2023年	2023年全年	2.38%
2022年	2022年12月27日-2022年12月31日	0.04%

注：净值收益率= $\left\{ \left[ \prod_{i=1}^n (1 + Ri/10000) \right] - 1 \right\} \times 100\%$ ，其中 Ri 为每万份收益；因投资者赎回

可能导致在某个时期部分份额为 0，该情形下净值收益率的所属区间不连续；年末份额为

0 时，该年度净值收益率为空；**理财产品过往业绩不代表其未来表现，不等于理财产品实际**

**收益，投资须谨慎。**

### 第三章 资产持仓

#### 3.1 期末产品资产持仓情况

序号	资产类别	穿透前占总资产比例	穿透后占总资产比例
1	现金及银行存款	17.76%	37.71%
2	同业存单	0.00%	28.06%
3	拆放同业及债券买入返售	2.10%	7.67%
4	债券	2.47%	22.57%
5	非标准化债权类资产	0.00%	0.00%
6	权益类投资	0.00%	0.00%
7	金融衍生品	0.00%	0.00%
8	代客境外理财投资 QDII	0.00%	0.00%
9	商品类资产	0.00%	0.00%
10	另类资产	0.00%	0.00%
11	公募基金	0.00%	3.99%
12	私募基金	0.00%	0.00%
13	资产管理产品	77.66%	0.00%
14	委外投资——协议方式	0.00%	0.00%

注：由于计算中四舍五入的原因，占总资产的比例可能存在尾差；“权益类投资”类别中包含优先股。



### 3.2 期末产品持有的前十项资产

序号	资产名称	资产类别	持有金额 (元)	占总资产 的比例
1	存款及清算款等现金类资产	现金及银行存款	3,853,336,713.72	26.00%
2	债券买入返售	拆放同业及债券 买入返售	1,136,035,146.67	7.67%
3	中国银行江苏省分行 363 天 2024 年 06 月 21 日	现金及银行存款	550,924,994.95	3.72%
4	中国银行江苏省分行 362 天 2024 年 06 月 21 日	现金及银行存款	550,924,994.95	3.72%
5	农行顺德大良支行 20240816	现金及银行存款	416,316,602.21	2.81%
6	中加货币 C	公募基金	231,342,455.71	1.56%
7	24 杭州银行 CD054	同业存单	195,525,276.63	1.32%
8	24 深圳高速 SCP001	债券	186,945,280.10	1.26%
9	24 中电建 2ABN002 优先 A	债券	174,475,639.52	1.18%
10	农行海南桂城支行 20231109	现金及银行存款	113,685,800.45	0.77%

### 3.3 期末产品持有的非标准化债权类资产

序号	融资客户	项目名称	交易结构	收益率 (%)	剩余期限 (天)	风险状况
-	-	-	-	-	-	-

### 3.4 报告期内关联交易情况

#### 3.4.1 报告期内投资关联方发行的证券的情况

关联方名称	证券代码	证券名称	投资规模（元）
北京农村商业银行股份有限公司	112499370	24 北京农商银行 CD128	2,034,072.84
兴业银行股份有限公司	112310323	23 兴业银行 CD323	4,133,259.74
兴业银行股份有限公司	112410024	24 兴业银行 CD024	20,675,531.87

#### 3.4.2 报告期内投资关联方承销的证券的情况

关联方名称	证券代码	证券名称	投资规模（元）
-	-	-	-

#### 3.4.3 报告期内其他关联交易

关联方名称	资产代码	资产名称	交易类型	投资规模（元）
中诚信托有限责任公司	Zcxtjx13	中诚信托-嘉信 13 号 集合资金信托计划	买入	520,000,000.00

#### 第四章 收益分配情况

除权日期	每万份理财份额分红数（元）
-	-

## 第五章 风险分析

### 5.1 投资组合流动性风险分析

本产品为现金管理类理财产品，在保证安全性、流动性的前提下，力争产品收益的稳定增长。

当前外部环境变化带来的不确定性增多，世界经济增长动能不强，通胀压力有所缓解，货币政策进入降息周期。我国经济运行总体平稳，高质量发展扎实推进，但仍面临有效需求不足、社会预期偏弱等挑战。今年以来宏观调控力度加大，稳健的货币政策灵活适度、精准有效，强化逆周期调节，优化完善货币政策框架，有效防控金融风险，为经济回升向好创造适宜的货币金融环境。

3季度以来，稳健货币政策保驾护航，银行间流动性合理充裕，资金价格围绕政策利率波动，叠加机构配置情绪持续高涨，债市总体延续向好态势，但临近9月末，在股市跷跷板效应以及资金季节性回流银行体系双重冲击，债市迎来快速调整，在此背景下，抓住市场利率上行阶段增配债券类资产。

在产品日常管理中，一方面，持有较为充裕的现金、活期存款等可变现资产，另一方面，产品资产端配置的债券以银行存单、中高等级信用债为主，具有较好的可质押性、流动性特征，可通过杠杆融资等方式来满足产品赎回资金的需要。此外，在月末、季末等关键时点，产品将提前预留出一定的杠杆空间以确保产品无流动性风险。

### 5.2 投资组合投资风险分析

#### 5.2.1 产品债券持仓风险及价格波动情况

本产品所持有的债券以中高等级为主，持仓债券总体资质较优。在债券配置过程中，严格按照监管相关要求及我司内部集中度与限额管理相关要求，控制单只债券的占比情况，以起到风险分散作用。

本产品为现金管理类理财产品，采用的是“摊余成本法”估值方式，相较于“市价法”估值的产品而言，每日净值增长不受债券价格波动的直接影响。

#### 5.2.2 产品权益持仓风险及价格波动情况

无。

#### 5.2.3 产品衍生品持仓风险及公允价值变动情况

无。

## 第六章 投资账户信息

序号	账户类型	账户编号
1	托管账户	10257000000865494

## 第七章 产品份额持有人信息

### 7.1 报告期内单一投资者持有产品份额达到或超过 20%的情况

投资者类别	报告期内持有产品份额变化情况					报告期末持有份额情况	
	序号	持有份额比例达到或超过 20%的时间区间	期初份额	申购份额	赎回份额	期末份额	份额占比
-	-	-	-	-	-	-	-
产品特有风险							
不涉及							



## 第八章 影响投资者决策的其他重要信息

无影响投资者决策的其他重要信息。