

华夏理财现金管理类理财产品 4 号

2024 年第 4 季度报告

重要信息提示：

- 1、理财非存款，产品有风险，投资须谨慎。理财产品过往业绩不代表其未来表现，不等于理财产品实际收益。
- 2、华夏理财有限责任公司保留对所有文字说明的最终解释权。

产品管理人：华夏理财有限责任公司

产品托管人：华夏银行股份有限公司

报 告 期：2024 年 10 月 1 日至 2024 年 12 月 31 日

第一章 基本信息

产品名称	华夏理财现金管理类理财产品 4 号
理财产品代码	211998700104
A 份额销售代码	211998700104
C 份额销售代码	211998704C
E 份额销售代码	211998704E
H 份额销售代码	211998704H
J 份额销售代码	211998704J
产品登记编码	Z7003921000236
产品募集方式	公募
产品运作模式	开放式
产品投资性质	固定收益类
投资及收益币种	人民币
产品风险评级	PR1 级（低风险）
杠杆水平	105.14%
产品起始日期	2021-05-25
产品终止日期	无特定存续期限

注：由于子份额可能存在募集金额或存续金额为 0，导致无持有人的情形，本报告仅列示报告期末存续金额不为 0 的相关子份额信息。

第二章 净值、存续规模及收益表现

2.1 净值和存续规模

A 份额:

估值日期	每万份收益 (元)	份额总数 (份)	7 日年化收 益率	资产净值 (元)
2024-12-31	0.4364	4,175,951,896.42	1.6070%	4,175,951,896.42

C 份额:

估值日期	每万份收益 (元)	份额总数 (份)	7 日年化收 益率	资产净值 (元)
2024-12-31	0.4218	1,121,886,410.40	1.5564%	1,121,886,410.40

E 份额:

估值日期	每万份收益 (元)	份额总数 (份)	7 日年化收 益率	资产净值 (元)
2024-12-31	0.4222	16,414,720.67	1.5566%	16,414,720.67

H 份额:

估值日期	每万份收益 (元)	份额总数 (份)	7 日年化收 益率	资产净值 (元)
2024-12-31	0.4638	194,961,066.45	1.7092%	194,961,066.45

J 份额:

估值日期	每万份收益 (元)	份额总数 (份)	7 日年化收 益率	资产净值 (元)
2024-12-31	0.4364	2,943,301,836.54	1.6077%	2,943,301,836.54

2.2 净值收益率

A 份额:

	起始和截止时间	净值收益率
报告期间	2024 年 09 月 30 日-2024 年 12 月 31 日	0.40%
成立以来	2021 年 05 月 25 日-2024 年 12 月 31 日	5.09%

2023 年	2023 年全年	2.58%
2022 年	2022 年全年	0.23%
2021 年	2021 年 05 月 25 日-2021 年 12 月 31 日	0.25%

C 份额:

	起始和截止时间	净值收益率
报告期间	2024 年 09 月 30 日-2024 年 12 月 31 日	0.39%
成立以来	2023 年 01 月 18 日-2024 年 12 月 31 日	4.44%
2023 年	2023 年 01 月 18 日-2023 年 12 月 31 日	2.50%

E 份额:

	起始和截止时间	净值收益率
报告期间	2024 年 09 月 30 日-2024 年 12 月 31 日	0.39%
成立以来	2023 年 03 月 08 日-2024 年 12 月 31 日	3.98%
2023 年	2023 年 03 月 08 日-2023 年 12 月 31 日	2.05%

H 份额:

	起始和截止时间	净值收益率
报告期间	2024 年 09 月 30 日-2024 年 12 月 31 日	0.43%
成立以来	2023 年 07 月 24 日-2024 年 12 月 31 日	3.23%
2023 年	2023 年 07 月 24 日-2023 年 12 月 31 日	1.16%

J 份额:

	起始和截止时间	净值收益率
报告期间	2024 年 09 月 30 日-2024 年 12 月 31 日	0.40%
成立以来	2023 年 09 月 01 日-2024 年 12 月 31 日	2.79%
2023 年	2023 年 09 月 01 日-2023 年 12 月 31 日	0.83%

注: 净值收益率 = $\left\{ \left[\prod_{i=1}^n (1 + R_i / 10000) \right] - 1 \right\} \times 100\%$, 其中 R_i 为每万份收益; 因投资者赎回可能导致在某个时期部分份额为 0, 该情形下净值收益率的所属区间不连续; 年末份额为

0 时，该年度净值收益率为空；理财产品过往业绩不代表其未来表现，不等于理财产品实际收益，投资须谨慎。

第三章 资产持仓

3.1 期末产品资产持仓情况

序号	资产类别	穿透前占总资产比例	穿透后占总资产比例
1	现金及银行存款	15.93%	35.31%
2	同业存单	0.00%	46.39%
3	拆放同业及债券买入返售	0.00%	3.15%
4	债券	8.58%	12.71%
5	非标准化债权类资产	0.00%	0.00%
6	权益类投资	0.00%	0.00%
7	金融衍生品	0.00%	0.00%
8	代客境外理财投资 QDII	0.00%	0.00%
9	商品类资产	0.00%	0.00%
10	另类资产	0.00%	0.00%
11	公募基金	0.00%	2.45%
12	私募基金	0.00%	0.00%
13	资产管理产品	75.50%	0.00%
14	委外投资——协议方式	0.00%	0.00%

注：由于计算中四舍五入的原因，占总资产的比例可能存在尾差；“权益类投资”类别中包含优先股。

3.2 期末产品持有的前十项资产

序号	资产名称	资产类别	持有金额 (元)	占总资产 的比例
1	存款及清算款等现金类资产	现金及银行存款	1,728,694,050.40	19.45%
2	中国银行存款	现金及银行存款	307,232,653.70	3.46%
3	中国银行存款	现金及银行存款	307,232,653.70	3.46%
4	上海银行定期存款	现金及银行存款	301,266,666.92	3.39%
5	拆放同业及债券买入返售	拆放同业及债券 买入返售	279,918,466.86	3.15%
6	农业银行存款	现金及银行存款	276,372,742.23	3.11%
7	农业银行存款	现金及银行存款	165,743,523.32	1.87%
8	22 中原 01	债券	123,482,844.36	1.39%
9	22 平证 C1	债券	102,392,346.14	1.15%
10	22 安信 05	债券	101,341,430.58	1.14%

3.3 期末产品持有的非标准化债权类资产

序号	融资客户	项目名称	交易结构	收益率 (%)	剩余期限 (天)	风险状况
-	-	-	-	-	-	-

3.4 报告期内关联交易情况

3.4.1 报告期内投资关联方发行的证券的情况

关联方名称	证券代码	证券名称	投资规模（元）
红塔证券股份有限公司	072410187	24 红塔证券 CP006	35,726,717.18
兴业银行股份有限公司	112410340	24 兴业银行 CD340	97,794,379.94

3.4.2 报告期内投资关联方承销的证券的情况

关联方名称	证券代码	证券名称	投资规模（元）
-	-	-	-

3.4.3 报告期内其他关联交易

关联方名称	资产代码	资产名称	交易类型	投资规模（元）
中诚信托有 限责任公司	Zcxtjx13	中诚信托-嘉信 13 号	买入	290,000,000.00

第四章 收益分配情况

除权日期	每万份理财份额分红数（元）
-	-

第五章 风险分析

5.1 投资组合流动性风险分析

本产品为现金管理类理财产品，在保证安全性、流动性的前提下，力争产品收益的稳定增长。

当前外部环境变化带来不利影响加深，通胀压力有所缓解，但世界经济增长动能不强，货币政策进入降息周期。我国经济运行总体平稳、稳中有进，高质量发展扎实推进，但仍面临有效需求不足、风险隐患仍较多等困难与挑战。今年以来宏观调控力度加大，稳健货币政策灵活适度、精准有效，坚定支持性立场，强化逆周期调节，优化完善货币政策框架，为经济回升向好创造适宜货币金融环境。

4 季度以来，稳健货币政策保驾护航，银行间流动性合理充裕，在市场预期货币政策加码、非银同业存款自律机制调整进一步提升债券吸引力、配置型机构抢跑等因素叠加，债市延续向好态势，债券类资产收益率呈现持续下行格局。

在产品日常管理中，一方面，持有较为充裕的现金、活期存款等可变现资产，另一方面，产品资产端配置的债券以银行存单、中高等级信用债为主，具有较好的可质押性、流动性特征，可通过杠杆融资等方式来满足产品赎回资金的需要。此外，在月末、季末等关键时点，产品将提前预留出一定的杠杆空间以确保产品无流动性风险。

5.2 投资组合投资风险分析

5.2.1 产品债券持仓风险及价格波动情况

本产品所持有的债券以中高等级为主，持仓债券总体资质较优。在债券配置过程中，严格按照监管相关要求及我司内部集中度与限额管理相关要求，控制单只债券的占比情况，以起到风险分散作用。

本产品为现金管理类理财产品，采用的是“摊余成本法”估值方式，相较于“市价法”估值的产品而言，每日净值增长不受债券价格波动的直接影响。

5.2.2 产品权益持仓风险及价格波动情况

无。

5.2.3 产品衍生品持仓风险及公允价值变动情况

无。

第六章 投资账户信息

序号	账户类型	账户编号
1	托管账户	10257000000865358

第七章 产品份额持有人信息

7.1 报告期内单一投资者持有产品份额达到或超过 20%的情况

投资者类别	报告期内持有产品份额变化情况					报告期末持有份额情况	
	序号	持有份额比例达到或超过 20%的时间区间	期初份额	申购份额	赎回份额	期末份额	份额占比
-	-	-	-	-	-	-	-
产品特有风险							
不涉及							

第八章 影响投资者决策的其他重要信息

无影响投资者决策的其他重要信息。